

خطة برنامج البكالوريوس في الإدارة السياحية (وصف المواد):

Study Plan of B. Sc. in Tourism Management (Courses Description)

Course Description	وصف المادة	الساعات المعتمدة Credit Hours	المتطلب السابق: Prerequis ite	اسم المادة ورقمها: Course and Number
This course introduces students to the hotel industry and its evolution, the types of hotels and their ranking, the criteria for hotel classification, the organizational structure of hotels, the hotel departments and divisions and their relationships to each other, the concepts of hotel chains, and finally, a study of Arab and International hotel organization.	تتضمن المادة مقدمة في صناعة الفنادق وتطورها، وأنواع الفنادق وتصنيفاتها المختلفة ومعايير التصنيف وتنظيم الفندق والهيكل التنظيمي للفندق والاقسام المختلفة فيه مثل المكتب الامامي والتدبير الفندقي والاذنية والمشروبات (انتاج الطعام وخدمته)، والاجتماعات والحفلات والمؤتمرات المحاسبية، التسويق والمبيعات، الصيانة، الموارد البشرية، الامن والسلامة وغيرها من الاقسام الأخرى وواجبات هذه الاقسام ومسؤولياتها وكذلك العاملين فيها، وعلاقة الاقسام مع بعضها البعض، والسلاسل الفندقية، والمنظمات الفندقية العربية والدولية.	3	-	مبادئ ادارة الفنادق Principles of Hotel Management 5302101
This course covers the concept of travel and tourism and its historical development. It explains the concept of leisure and recreation, the definitions of tourism, tourist and visitor, and the motives of tourists for travel. It deals with the types of tourism and the various factors leading to the establishment of tourism industry. The course analyzes the development in tourism superstructures, such as hotels and transportation. It demonstrates the relationship between tourism, safety and security. It explains tourism effects, tourism planning, tourism marketing and tourism relations with the local communities. It reviews World Tourism Territories with an emphasis on inter-Arab tourism	تتضمن المادة مفهوم السفر والسياحة وتطوره تاريخياً ومفهوم وقت الفراغ والترفيه، وتعريف كل من السياحة والسائح والزائر، ومعرفة دوافع السائح، وأنواع السياحة والعوامل المختلفة التي تؤدي إلى قيام صناعة السياحة وتطورها مثل الفنادق والنقل، وارتباط السياحة بالامن والسلامة، وآثار السياحة، والتخطيط السياحي، والتسويق السياحي، وعلاقات السياحة مع المجتمع، واستعراض الأقاليم العالمية للسياحة مع التركيز على السياحة البيئية العربية ودراسة السياحة الأردنية كنموذج .	3	-	مدخل إلى صناعة السياحة Introduction to Tourism Industry 5301101

and the study of Jordan's tourism industry as a model.				
This course introduces student to the major functions of management. Emphasis is on planning, organizing, controlling, staffing, directing, and communicating. It also includes evolution and scope of management, decision-making, strategy, and the importance of management in the global environment and ethical considerations of management decisions. Upon completion, students should be able to work as contributing members of a team utilizing these functions of management.	يقدم هذا المساق مدخلاً الى الادارة ووظائفها الرئيسية: التخطيط، والتنظيم، والمراقبة، والتوجيه، والتوظيف والتواصل. كما يتضمن هذا المساق التطور والنطاق التاريخي لعلم الادارة، وصنع القرارات والاستراتيجيات، وأهمية الادارة في البيئة العالمية، والاعتبارات الاخلاقية للقرارات الادارية. بعد اكمال هذا المساق، يجب على الطالب أن يكون قادر على استخدام وظائف الادارة المختلفة ضمن فريق عمل.	3	-	مقدمة في الإدارة والفندقية السياحية Introduction to Tourism and Hotel Management 5302106
This course includes an introduction to the general theory of marketing and its applications in the various sectors of the tourism industries: marketing research and planning in tourism، the tourism market، tourism product policies، pricing for tourism products، marketing communication and distribution for tourism. The course also includes analysis and application of marketing foundations through integration of marketing variables with real-world situations and in-depth analysis of strategic marketing issues.	تتضمن هذه المادة التعريف بالعملية التسويقية والمفهوم التسويقي الحديث، وخصائص التسويق السياحي وبيان أهمية البيئة التسويقية وفهم المزيج التسويقي السياحي ، وبيان مكونات المنتج السياحي والذي يشمل المقومات الطبيعية والبشرية ، فضلاً عن دراسة سلوك الزبون والاعمال الشرائية وكذلك التسويق الالكتروني في السياحة و الفنادق وتسويق المشروعات السياحية الصغيرة واستعراض التسويق وتطبيقاته الاستراتيجية في العمل السياحي.	3	-	التسويق السياحي والفندقي Travel and Hotel Marketing 5301221
This course shed lights on vocabulary used in tourism and hospitality in a way that prepares students for work in the tourism and hotel service industries. Special emphasis is placed on the relevant vocabulary, register and grammatical structures that are used in the field of tourism. Students will be given the opportunity to practice using the	تتضمن هذه المادة عرضاً لأبرز المهارات اللغوية اللازمة التي تمكن الطلبة من العمل في القطاع الفندقي والسياحي. حيث تدرس في المساق أبرز المفردات السياحية والفندقية والقواعد التي تستعمل في اللغة الانجليزية المختصة بمجال السياحة والفندقة. سيتم تشجيع الطلبة على المشاركة الفاعلة من خلال حلقات النقاش	3	-	اللغة الإنجليزية في السياحة والفنادق (1) 5301131 English for Tourism and Hospitality (1)

<p>English language by means of seminars, group sessions and communicative practice activities. Course books will be supplemented with material from other sources, including newspaper articles and video materials. The Students will also receive supplementary tuition in the essential English language skills of reading, writing, listening and speaking. Typical course content will include but not limited to Enquiries and reservations, Reception, Hotel services, Food service, Local tours and Checking in and out</p>	<p>والمجموعات . بالإضافة للكتب المقررة سيتم استخدام اساليب داعمة للتدريس مثل الصحف والافلام. كما تهدف المادة لتقوية مهارات الطلبة اللغوية بشكل عام. تتضمن المادة مواضيع مثل الاستعلامات والاستقبال والخدمات السياحية والاستقبال وخدمات الطعام والإيواء.</p>			
<p>This course will prepare students for work in the tourism and hotel service industries. At the end of the course, students should be able to communicate effectively in a range of business and tourism-related situations. Course books will be supplemented with material from other sources, including newspaper articles and video materials. Students are encouraged to apply any tourism / business knowledge and experience that they might have as they work through course material. Typical Course Content will include but not limited to subject such as Customers' Complaints, Tour operation – Contacts, Tour operation – planning, Negotiating, Conferences and Revision</p>	<p>تهدف هذه المادة الى اعداد الطلبة الاعداد التام للعمل في المجال السياحي والفندقي. يتوقع من الطلبة بعد اتمام هذه المادة ان يستطيعوا التواصل بشكل فعال مع السياح . سيتم بالإضافة للكتب المقرره تعزيز قدرات الطلبة اللغوية من خلال وسائل اخرى كالصحف والافلام.</p> <p>تتضمن المادة مواضيع مثل شكاري الزبائن منظمي الرحلات والمكاتب السياحية ومهارات النقاش وادارة المؤتمرات الخ.</p>	3	5301131	<p>اللغة الإنجليزية في السياحة والفنادق (2) 5301132 English for Tourism and Hospitality (2)</p>
<p>Students select a specific non-English European language; e.g. French, Italian, Spanish or German, to enable them to properly communicate in the field of tourism.</p>	<p>تتضمن المادة تدريس الطلبة إحدى اللغات الأوروبية الحديثة لتمكين الطالب من وسائل الاتصال مع السياح من مختلف الجنسيات الغربية، وبما يسهم في تعزيز قدرة الطالب على التكيف مع المهن السياحية المستقبلية.</p>	3	-	<p>لغة أوروبية (1) فرنسي، إيطالي، إسباني، ألماني Modern European Language (1)</p>

				(French, Italian, Spanish or German) 5102101/ 5131101/ 5131111/ 5131121
This course advances the student's linguistic skills in English as made in the prerequisite courses but now as pertinent to senior management and leadership in the sectors of tourism, hotels, and F & B, a level that requires advanced communication skills.	تتابع هذه المادة بناء رصيد الطالب اللغوي في مجالات السياحة والفنادق والطعام والشراب وخاصة في مجالات الإدارة العليا والقيادة وما يحتاج ذلك من مهارات شفهية وكتابية متخصصة، وتكمل هذه المادة ما تم بناءه لغوياً في المادة السابقة.	3	5301132	اللغة الإنجليزية في السياحة والفنادق (3) English for Tourism and Hospitality (3) 5301232
The course familiarizes students with the activities of travel and tourism agencies; e.g. booking trips, flight tickets, and other services provided, as well as tourism program designs.	تتناول مادة ادارة مكاتب سياحية وطرق اعداد وتصميم البرامج السياحية المختلفة ومراحل تطوير الخدمات والبرامج السياحية واسس ومعايير تسعير الخدمات السياحية وتتناول المادة ايضا الادوات المستخدمة في توزيع الخدمات السياحية على المستوى المحلي والخارجي والعوامل المؤثرة في اختيار موقع شبكة فروع ومكاتب البيع لشركات السياحة.	3	-	إدارة المكاتب السياحية Travel Agency Management 5301301
The course provides students with hands-on experience, and simulation on some computer applications important for tourism. This course will focus on teaching Amadeus, Sabre and Galileo.	تناقش هذه المادة البرمجيات الحاسوبية المطبقة في الأنشطة السياحية كبرامج الحجوزات في مكاتب السياحة والسفر، حيث يتم تدريس الطالب مختلف العمليات الخاصة بالحجز والتسعير للتذاكر، وعملية الحجز والدفع للخدمات السياحية التي يطلبها السائح. وتركز هذه المادة على تدريس بعض برامج الحجوزات وعلى رأسها أماديوس، سبير، وغاليليو.	3	-	تطبيقات حاسوبية في السياحة Computer Applications In tourism 5301336
Students should register in the same European language as the prerequisite course to enable them to enhance their foreign language skills.	تتضمن المادة تدريس الطلبة إحدى اللغات الغربية لتطوير وسائل الاتصال مع السياح وذلك استكمالاً لمادة لغة أوروبية حديثة (1).	3	5102101 5131101/ 5131111/ 5131121	لغة أوروبية (2) فرنسي، إيطالي، إسباني، ألماني Modern European

				Language (2) (French, Italian, Spanish or German) /5102102 /5131102 /5131112 5131122
Students should register in the same European language as the prerequisite course to enable them to enhance their foreign language skills.	تتضمن المادة تدريس الطلبة إحدى اللغات الغربية لتطوير وسائل الاتصال مع السياح وذلك استكمالاً لمادتي لغة أوروبية حديثة (1) ولغة أوروبية (2).	3	/5102102 /5131102 /5131112 5131122	لغة أوروبية (3) فرنسي، إيطالي، إسباني، ألماني Modern European Language (3) (French, Italian, Spanish or German) /5102107 /5131203 /5131213 5131223
This course introduces the concept and importance of tourist villages and resorts including their social, cultural, and economic impacts. Besides, it outlines the modern methods of planning and managing such establishments with consideration of local environment and the integrity of tourism services (accommodation, food and beverage, transportation, entertainment) with focus on	تتضمن المادة التعرف على مفهوم وأهمية القرى والمنتجعات السياحية وأثارها الاجتماعية والاقتصادية والثقافية فضلاً عن بيان الطرق الحديثة في إدارتها وكيفية تصميم القرى بما يتناسب مع البيئة المحلية وإظهار أهمية التكامل في الخدمات السياحية المقدمة (الإيواء والطعام والشراب وخدمات النقل والخدمات الترفيهية) مع التركيز على دراسة كافة الوظائف كالموارد البشرية والتسويقية والمالية.	3	-	إدارة المنتجعات والمنشآت السياحية Resort and Tourism Establishment Management 5301421

<p>studying all related organizational elements and forms, such as human resources, marketing, and finance.</p>				
<p>This course introduces students to the concept of planning, its tools, components and main stages, and it highlights the economic and government policy issues that impact the tourism industry. The course provides a strategic framework for understanding the macroeconomic and policy environment that is shaped by multilateral institutions, government and the tourism industry. The course also analyzes travel patterns and market forces and their economic, environmental, social and political impact. This provides the framework for an in-depth investigation of public policy and the interrelationships between community and recreational development. Local, national and international cases will be explored.</p>	<p>دراسة مفهوم التخطيط السياحي وطرقه وعناصره ومرحلة المختلفة وعلاقة ذلك بالسياسات الحكومية والظروف الاقتصادية، وتعرض المادة لأهم معوقات التخطيط السياحي وإدارة موارد التخطيط السياحي وتحديد كيفية استغلال هذه الموارد والإمكانيات لتحقيق الأهداف المرجوة خلال فترة زمنية معينة بالإضافة التي توضيح مفهوم التنمية في السياحة والتأثيرات الجانبية و السلبية لزيادة اعداد الزوار في الموقع وقياس قدرة استيعاب الموقع عند تطويره سياحيا ومواضيع متعلقة بتقييم الاثر البيئي لمشروعات السياحة في المناطق الاثرية والحضرية. كما تسلط المادة الضوء على العلاقة بين التنمية السياحية المستدامة والمجتمعات المحلية مع عرض جملة من الأمثلة المحلية والعالمية في هذا المجال.</p>	3	-	<p>التخطيط والتطوير السياحي Planning and Development in Tourism 5301424</p>
<p>The course is an approach for the human resources in tourism industry and its management. It gives an overview for main jobs offered y tourism, and it discusses the various aspects in human recourses planning by highlighting the most important skills and qualifications needed to develop the tourist destinations. The course shed some light on the work in airports, hotels, and restaurants in an attempt to show the employees and managers' rights and duties. The course will introduce the main organizational structures used in the tourist establishments, and the</p>	<p>تقدم هذه المادة مدخلا للموارد البشرية وإدارتها في القطاع السياحي من حيث أهم المهن السياحية وتحليل الوظائف وتصنيفها، بالإضافة إلى تناول جوانب التخطيط للموارد البشرية وإدارتها وتحديد المهارات والخصائص الشخصية الواجب توافرها من أجل إدارة وتطوير الخدمات في الوجهات السياحية. وتسلط المادة الضوء على العمل في المطارات والمطاعم ومؤسسات الإيواء، من حيث حقوق وواجبات الموظفين والمدراء، وأشكال إدارة وتعامل هؤلاء المدراء مع الموظفين وطرق تحفيزهم. كما تستعرض الهياكل التنظيمية المختلفة للموارد البشرية في المؤسسات السياحية، والوسائل التي يمكن اللجوء</p>	3	5302106	<p>إدارة الموارد البشرية السياحية Human Resource Management in Tourism 5301321</p>

way followed in assessing the employees to keep control on their quality.	إليها في ضبط وتقييم أداء الموظفين.			
This course introduces and discusses the main environmental zones in Jordan which attract various types of tourists, such as Wadi Rum, the Dead Sea, Mounts of Ajloun, and the Gulf of Aqaba, and the wildlife in Jordan. The course highlights the Flora and Fauna in Jordan and its features.	تتناول هذه المادة مختلف مناطق الجذب السياحي للمناطق البيئية في الأردن والتعرف على مواقعها وخصائصها ومميزاتها مثل وادي رم وخليج العقبة وجبال عجلون ووادي الأردن والبحر الميت ووادي عربة والصحراء الأردنية كما يتناول هذا المساق انواع الغطاء النباتي وانواع الحيوانات والطيور البرية التي تعيش في المناطق المختلفة. كما تشمل هذه المادة التعريف بطبوغرافية هذه المناطق وتباين المناخ ونسبة سقوط الامطار.	3	-	السياحة البيئي Eco-Tourism in Jordan 5301215
This course comprises teaching the basic knowledge in the field of tour guiding such as the communication skills and public relations management. The course will shed some light on the main types of tour guides, the main tools used in tour guiding.	تتضمن هذه المادة تدريس المعارف الاساسية في مجالات فن الارشاد السياحي وأدوات إدارة العلاقات السياحية وتعريف الطالب بفنون ومهارات الاتصال وفن التعامل مع السائح, وقدم المساق خطوات تفصيلية لأشكال الإرشاد السياحي في مختلف أشكال البرامج السياحية المقدمة وطرق تقديم خدمة الارشاد في كل منها, كما يستعرض أبرز الأدوات الأساسية التي يحتاجها الرشيد السياحي.	3	-	الارشاد والدلالة السياحية Tourism Guidance 5301420
This course examines the concept of economics of tourism and hotels. It analyzes the information regarding tourism/hotel income and expenditure and examines various factors affecting the size of tourism/hotel enterprises. It analyzes the historical evolution of the tourism system for the period from 1950 until the present time and covers distribution tourism economies regionally and globally. It also focuses on the impact of tourism/hotel revenues on the gross domestic product GDP, the income balance of tourism and its importance relative to the trade balance, and the ability of tourism and hotel sectors to employ large numbers of the workforce. It explains the concept of the multiplier effect of tourism, and tourism impacts on natural and	تتضمن المادة دراسة مفهوم اقتصاديات السياحة والفنادق ومعرفة الدخل السياحي والانفاق السياحي, والعوامل المؤثرة في حجم كل منها, وتحليل التطور التاريخي لهما للفترة من 1950 حتى الوقت الحاضر وتوزيعها الاقليمي العالمي. ودراسة تأثير الإيرادات السياحية في الصادرات وفي الناتج المحلي GDP والميزان السياحي, واهميته النسبية في الميزان التجاري, وقدرة القطاع على تشغيل اعداد كبيرة من القوى العاملة, ودراسة أثر المضاعف السياحي, والتأثيرات السياحية على البيئة الطبيعية والبشرية بجانبها الايجابي والسلبى فضلاً على التركيز على ابعاد جديدة في دراسات الجدوى الاجتماعية والثقافية للسياحة.	3	-	اقتصاد السياحة والفنادق Economics of Tourism and Hotels 5301260

human environment in both its positive and negative effects as it focuses on the new dimensions in the feasibility studies, such as social and cultural feasibility as related to the economy.				
The class provides students with the definition of tourism in Jordan and its development over the past few years. It includes the analysis of the local community's awareness and perceptions about internal and external tourism and the role of the tour guide in the development of local communities to realize the importance of tourism and its role in supplementing the national economy.	تضمن المادة تعريف الطلبة بواقع السياحة في الاردن وتطورها خلال السنوات الماضية وتحليل ادراك المجتمع المحلي ونظراته نحو السياحة الداخلية والخارجية ودور المرشد السياحي في تطوير ادراك المجتمعات المحلية باهمية السياحة ودورها الهام في رفق الاقصاد الوطني, كما تشمل المادة بيان دور المرشد في رسم الصورة المشرقة للاردن كمقصد سياحي هام.	3	-	السياحة والمجتمع المحلي Tourism and Local Community 5301220
This course explores the principles of managing the various events including festivals, conventions, and expos. It emphasizes organizations, site preparation, communications, personnel and security as well as evaluation.	تتناول هذه المادة إدارة الفعاليات والمناسبات المختلفة من مؤتمرات، مهرجانات، معارض، وحفلات من حيث تنظيم وتجهيز مواقع الفعاليات السياحية، وتحديد التجهيزات اللازمة لنجاح هذه الفعاليات، وكمية ونوعية الأغذية المقدمة وأسلوب تقديمها. كما تسلط المادة الضوء على أهمية العلاقات العامة ووسائل الإتصال في صناعة الفعاليات، وكيفية إدارة الموارد البشرية المنخرطة في تنظيم الفعاليات.	3	-	إدارة الفعاليات Event Management 5302232
This course explores the importance of statistics in measuring tourist demand. It prepares students to identify and discuss the requirements, limitations and weaknesses of descriptive/inferential statistical tests in a given scenario, to analyze and discuss conclusions based upon descriptive statistical analysis of data, analyze and discuss conclusions based upon inferential statistical analysis of data, discuss and apply sampling theory and apply software analytical packages (e.g. Excel, SPSS). Students will be able to	تتضمن هذه المادة تعريفًا بمبادئ الإحصاء السياحي وإتجاهاته، والوسائل والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل الحركة السياحية، وهذا يشمل التعريف بكيفية جمع وتقرير وتحليل البيانات الإحصائية، وطرق التعامل مع الإستبانات وعينات البحث. كما تتطرق المادة إلى كيفية استخدام الوسائل الإحصائية في التنبؤ بأحجام الحركة السياحية وأحجام المبيعات للخدمات السياحية، وبالتالي التخطيط بشكل فعال لتنمية الوجهات السياحية بما يتلائم مع إتجاهات الطلب السياحي.	3	-	الإحصاء السياحي Tourism Statistics 5301344

<p>appropriately analyze and interpret empirical data. Coverage includes: graphical displays of univariate data, numerical description of central tendency, variability and position, exploration of bivariate and categorical data, probability concepts, hypothesis testing, probability descriptions, central limit theorem and confidence interval, non parametric statistics, parametric tests and multiple regressions.</p>				
<p>This module is designed for students to learn about the challenges and issues faced by locations pursuing tourism as an economic (business) and community development (social, cultural and environmental) strategy. It focuses on the management of the destination and provides an understanding of the skills and issues involved in this evolving aspect of tourism management. It, also, explores destination management from the perspective of competitive success and long term sustainability. It will focus on the destination as the primary foundation of tourism management and take an integrated approach to the macro and micro environments in which the destination interfaces with the whole tourism system.</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بأبرز التحديات والقضايا التي تواجه الوجهات السياحية التي ترى في الصناعة السياحية خيارا استراتيجيا للتنمية الاقتصادية وتطوير البيئة المحلية والمجتمع (اجتماعيا، ثقافيا، وبيئيا). ويناقش المساق إدارة الوجهة السياحية من خلال تحديد بعض المهارات والأدوات الضرورية للإدارة السياحية. علاوة على ذلك، يبحث المساق في مناقشة الإدارة السياحية من أجل الوصول إلى التنافسية العالية والاستدامة للوجهة السياحية. وسيركز المساق على أبرز أسس الإدارة السياحية من خلال عرض أبرز عناصر البيئتين الخارجية والداخلية المؤثرة في تطور المنظومة السياحية المحلية.</p>	3	-	<p>إدارة الوجهات السياحية Tourism Destination Management 5301223</p>
<p>The course familiarizes students with essential business communication skills, such as giving presentations, dealing with questions, taking an active part in meetings and participating in negotiations. Different presentation techniques will be introduced and students prepare and structure presentations and speeches depending on specific</p>	<p>. تهدف هذه المادة الى تعريف الطلبة بمبادئ الاتصال السياحي والإلمام بالمهارات اللازمة مثل التقديم والتعامل مع الاستفسارات والمشاركة في اللقاءات وحلقات النقاش. ومن أجل تحقيق الهدف المرتجى سيقوم الطلبة بأخذ دور فعال في المشاركة والتقديم وذلك باستخدام وسائل الاتصال الحديثة. كما تهدف المادة الى تقوية الطلبة مهارات الاتصال باللغة الانجليزية في مجال الفندقية مثل عمل</p>	3	-	<p>مهارات الإتصال السياحي Tourism Communication Skills 5301235</p>

<p>purposes using current technologies. Advanced English communications of various types (reports, recommendations, job adverts, executive summaries, minutes) will be produced by using today's technology. A special focus is given to core concepts of intercultural communication and the development of strategies for effective communication in an intercultural business environment.</p>	<p>التقارير فرص العمل واخذ تفاصيل اللقاءات. كما ستكز المادة على اهمية التواصل بين الثقافات المختلفة والطرق التي يستحين اتباعها من اجل اتصال ناجح مع الزبائن من ثقافات اخرى.</p>			
<p>The course explores various aspects in organizing and preparing the tour packages, and how tourist products are developed. It helps the students to design the packages by giving them the main tools to understand the necessary components that should be included in the packages. Schedules, defining the costs, and pricing are among the basic things that students will be familiar with. After taking the course, student will be able to deal with the various suppliers in the tourist destinations (transportation companies, hotels, restaurants, and tour guides). They will be capable of conducting the promotional campaigns for their packages.</p>	<p>يتم تناول عدد من الجوانب الخاصة بتنظيم الرحلات والبرامج السياحية، وكيفية تطوير المنتجات السياحية المقدمة للسياح. كما تتم مناقشة أسس تصميم البرامج السياحية ومواصفاتها والعناصر التي ينبغي أن تتضمنها والجدول الزمني لتنفيذ مكوناتها، وطرق حساب التكاليف وهوامش الأرباح والعمولات المخصصة للوكلاء السياحيين وقنوات التوزيع الأخرى. ويشمل الحديث عن مكونات البرنامج السياحي كلا من النقل ووسائل الإقامة المختلفة والطعام وخدمات الإرشاد السياحي، وما يترتب على كل ذلك من رسوم وأجور يتم دفعها لموردي الخدمات السياحية. كما يشمل أيضا كيفية ترويج وتسويق البرامج السياحية وإعداد النشرات والكتيبات وكيفية إختيار التوقيت والمكان الملائم لإطلاق الحملة الترويجية للبرامج المعدة.</p>	3	-	<p>تصميم البرامج السياحية Tour Packages Designing 5301205</p>
<p>This course provides a general overview of the front office (F&O) operations from a management perspective. Thus, it introduces front office components such as reception, reservations, registration, accounting, checkout, and other front office responsibilities. It further assists the students to better understanding the significance of an effective front desk management to the overall success of the hospitality business.</p>	<p>هذا المادة تقدم معرفة عامة حول مختلف عمليات المكاتب الامامية من ناحية ادارية. حيث تلقي الضوء على ابرز مكونات ومهام المكاتب الامامية في الفندق كالاستقبال والحجز والتسجيل والمحاسبة و اجراءات مغادرة النزلاء وغيرها. اذ تساعد هذه المادة في فهم الطلاب بشكل جيد لأهمية ادارة المكاتب الامامية الفعالة في النجاح الكلي للمنشأة الفندقية.</p>	3	-	<p>إدارة الدوائر الامامية Front office Management 5302201</p>
<p>This course introduces students to the main types of foods and</p>	<p>تعرف المادة الطلاب على الانواع الرئيسية للمشروبات والمأكولات في</p>	3	-	<p>خدمة الطعام والشراب</p>

<p>beverages in restaurants and hotels, and the principles of food and beverage services. The course also deals with the required skills for work in the field of food and beverage services, such as the principles, rules, and etiquettes of hospitality, especially in the cases of emergencies and misunderstandings. Training is emphasized, especially in hotel food services and traditional and fast food restaurants.</p>	<p>المطاعم السياحية والفنادق. وأسس الخدمة والتقديم. كما تتناول المهارات المطلوبة للعمل في هذا المجال و أسس الترحيب وقواعد التعامل مع الضيوف في الحالات الطارئة والمشاكل البسيطة. كما تتناول هذه المادة الجانب العملي في الطعام والشراب من خلال تدريب الطالب على كيفية إنتاج و خدمة الطعام والشراب في المطاعم الفندقية والمطاعم التقليدية والمطاعم السريعة.</p>			<p>Food and Beverage Service (5303220)</p>
<p>This practical course focuses on training students how to work in travel agencies and use the various reservation systems. The minimum period is 400 training hours.</p>	<p>تركز هذه المادة على الجانب العملي في خدمات المكاتب السياحية من خلال التدريب على كيفية القيام بالحجوزات السياحية وتسعير التذاكر وإصدارها في أحد مكاتب السياحة والسفر، على أن لا تقل مدة التدريب عن 400 ساعة تدريبية.</p>	6	-	<p>التدريب العملي في الإدارة السياحية (وكالات سياحة وسفر) Internship: Practical Training in tourism management (in a travel agency) 5301351</p>
<p>This course aims to develop the students' capacity to deal with hotel and tourism regulations and legislation locally and globally. It identifies the legislation governing tourism and hospitality sectors, deals with the ethical practices in the front office, sales and marketing, food and beverage, and all other constituent parts of hospitality and tourism organization. It highlights the responsibilities of hotel owners, their rights, and the legal aspects of contract breaches.</p>	<p>تعرف هذه المادة الطالب بالتشريعات المنظمة لقطاع السياحة بكافة مكوناته مثل قانون السياحة والفنادق ونظام المنشآت السياحية ونظام مكاتب السياحة والسفر ونظام الحرف والصناعات التقليدية والشعبية وقانون حماية التراث العمراني والحضري ونظام النقل السياحي المتخصص ونظام رسوم الدخول الى المتاحف والمواقع الأثرية ونظام المطاعم والاستراحات السياحية ونظام ادلاء السياحة وغيره من التشريعات السياحية التي توفرها وزارة السياحة والآثار .</p>	3	-	<p>القوانين والتشريعات السياحية Tourism and Hotel Laws and Legislations 5301361</p>
<p>In this course the student will, in coordination with an advisor, select a problem for study with guidance of faculty member. However, it has to be a field project involving advanced</p>	<p>يختار الطالب بالتنسيق مع المشرف على بحثه عنوان البحث الذي يبدأ الطالب بكتابته حسب أسلوب البحث العلمي، ويعرض ما يكتبه الطالب على مشرفه لاجراء ما يلزم عليه من التعديلات او اعتماده. وبعد ان يوافق</p>	3	5301344	<p>منهج بحث للسياحة و الضيافة Research Methods in Tourism</p>

<p>concepts and with application to solving practical problems and providing insights for understanding the application of information systems. At the end of the project, students are expected to make a professional project presentation demonstrating the completion of their final year's work.</p>	<p>المشرف على البحث بالكامل يقوم الطالب بطباعته وتزويد المشرف بنسختين منه، وتقوم لجنة مختصه برئاسة مشرف البحث بمناقشة الطالب ببحثه، وقد يطلب منه اجراء بعض التعديلات الضرورية، وبالتالي ترصد للطالب العلامة المستحقه علماً ان مادة البحث التطبيقي تهدف الى تعميق الدراسات الميدانية بما يمكن الطالب من الربط بين الجانب النظري والجانب الميداني.</p>			5301432
<p>This course provides students with hands-on experience, and simulation on some computer applications important in the hotel industry. This course will focus on teaching Opera and Fidelio.</p>	<p>تتناقش هذه المادة جانباً آخر من البرمجيات الحاسوبية المطبقة في الأنشطة الفندقية والتي تنظم العمل داخل المطاعم والفنادق وشركات النقل، وتضم هذه البرامج العديد من الاجزاء مثل الجزء الخاص بالمكاتب الأمامية، والصيانة والموارد البشرية والمحاسبة والمالية وخدمات التخزين، وتركز هذه المادة على تدريس برنامجي (فيدليو) و (أوبرا).</p>	3	-	<p>نظم حاسوبية للفنادق Computer Applications in Hotels 5302340</p>
<p>This course will discuss the basic tourism accounting techniques with emphasis on the accounting cycle, analysis of financial statements, payables, and receivables, plants assets, inventories and internal control for cash. The student will be able to tackle with various tasks that are necessary in tourism and hotel industry like analyzing, planning and control function including record keeping, reporting, cash and operating budgets, standards and decision making.</p>	<p>تتناول أسس المحاسبة السياحية وتقسيماتها، وكيفية مسك الدفاتر والسجلات وتسجيل الإيرادات اليومية للمبيعات، وإعداد تقارير المبيعات اليومية وتوريد حصيله المبيعات للبنوك، واحتساب التكاليف والإيرادات وإعداد الحسابات الختامية الخاصة بها. كما تتضمن إعداد الميزانيات السنوية وإعداد تقارير الأرصدة وموازنات التشغيل وتحديد النفقات والأجور، والقيام بأعمال الجرد السنوية وحساب الأرباح والخسائر للمؤسسات السياحية والفندقية.</p>	3	-	<p>المحاسبة السياحية Tourism Accounting 5301422</p>
<p>The course will analyze managerial accounting and financial management as they are practiced in the tourism and hospitality industry, along with management strategies for financing ventures and expansion. Topics will include hospitality accounting systems and internal control, financial statement analysis and interpretation, operational analysis, cost behavior, budgeting and forecasting, pricing</p>	<p>هذه المادة ستعمل على تحليل الإدارة المالية والمحاسبية وفقاً لما يتم فعلاً في الصناعة السياحية والفندقية، إضافة إلى عرض أبرز الاستراتيجيات الإدارية المستخدمة لتمويل المشاريع وخطط التوسع للمؤسسات السياحية. وستشمل المادة مواضيع عدة من ضمنها الأنظمة المحاسبية، والتدقيق الداخلي وضبط التكاليف، تحليل الوضع المالي، التحليل التشغيلي، تحليل التكاليف، اعداد الموازنة والتسعير، ودراسة الجدوى الاقتصادية.</p>	3	-	<p>الإدارة المالية الفندقية والسياحية Financial Management for Tourism and Hospitality 5302421</p>

and feasibility analysis.				
The course examines the question of what is service quality and how it contributes to the “service value proposition” and enterprise performance. It also Introduces techniques and skills necessary for successful customer service delivery in any visitor-related business. Focuses on customer contact skills for all areas of service such as hospitality, foodservice, retail and others. The course sheds some light on the main quality certificates in tourism industry.	تهدف المادة إلى التعريف بمفهوم الجودة في الخدمات السياحية وكيفية مساهمتها في اضافة القيمة للمنتج المعروف ومقدار الانجاز الذي تحققه المؤسسات السياحية. ويعمل على توضيح أبرز أدوات الجودة الضرورية لتقديم خدمة في مستوى عالي للسائح من قبل المؤسسات ذات الصلة بالصناعة السياحية. ويستعرض المساق مهارات التواصل مع الزبائن في مختلف الصناعات السياحية (مؤسسات الإيواء، خدمات الطعام والشراب، المكاتب السياحية). كما يسلط المساق الضوء على أبرز وسائل تقييم الجودة والشهادات المعتمدة في ذلك ومعايير القياس المستخدمة فيها.	3	-	إدارة جودة الخدمات السياحية Tourism Service Quality Management 5301324
The course provides the student with a comprehensive introduction to land, sea and air transportation issues. It is also designed to equip students with the appropriate skills associated with key supervisory functions in transportation companies and in airport authorities. It provides a much-needed account of the key issues which transport providers, decision makers, managers and tourists face in the use, operation and management of tourist transport. It addresses all the key issues affecting transport and tourism in the new millennium, including: policy changes such as greater privatization, low cost airlines and growth in the air market, the effect of crises on travel, safety and security. The course provides a clear understanding of the shared relationship between tourism and transport, examining what is meant by a tourist transport system and how the needs of the traveler are incorporated into management systems.	تقوم هذه المادة على التعريف بالنقل السياحي من حيث أشكاله ودوره في تعزيز الحركة السياحية مع بيان لأشكال النقل الجوي (الطيران كامل التكلفة، الطيران الرخيص، الطيران العارض)، وأثر الإتفاقات الدولية على تعزيز أو تثبيط حركة النقل بين الدول. كما تستعرض المادة أجور النقل (الجوي خصوصا) وآليات إحتسابها والعروض الترويجية التي تقدمها والتخفيضات وأشكالها. وتقدم المادة عرضا بأشكال محطات النقل المختلفة ومواصفات وسائل النقل وفناتها، وطبيعة المؤسسات العاملة في صناعة النقل، وأخيرا عمليات الشحن والتخليص الجمركي المرافقة لعمليات النقل خصوصا بين الدول وأثر ذلك كله على الصناعة السياحية وحركة السياح.	3	-	إدارة النقل السياحي Tourism Transportation Management 5301401
This course shows the importance of e-marketing practices in the tourism sector and the	تعرض المادة أهمية التسويق الإلكتروني في الصناعة السياحية مع تحديد البنية التحتية اللازمة من أجل	3	-	السياحة والتسويق الإلكتروني

<p>infrastructure necessary to support these practices, such as business, information networks, GDS, GIS, human resources, insurance and payment, as well as the importance of legislative and legal environments for tourism and e-marketing. It highlights the importance of e-marketing application in many tourist activities such as the internet-based airlines, hotels and car rental companies, restaurants, cruise ships and other business organizations which comprise the tourism industry. The course will discuss the importance of e-marketing by using the internet website and social networks.</p>	<p>انجاح تطبيقات التسويق الإلكتروني مثل المشاريع, شبكات تكنولوجيا المعلومات, برامج الحوازت, نظم المعلومات الجغرافية, الموارد البشرية, وآليات التأمين والدفع الإلكتروني, بالإضافة إلى وجود البيئة القانونية الداعمة للتسويق السياحي الإلكتروني. وتسلط المادة الضوء على أهمية تطبيقات التسويق السياحي الإلكتروني في الأنشطة السياحية المختلفة مثل شركات الطيران والفنادق وشركات تأجير السيارات, والمطاعم, وشركات الرحلات البحرية وغيرها من المؤسسات ذات الارتباط بالصناعة السياحية. كما يناقش المساق أهمية التسويق الإلكتروني بإستخدام المواقع الإلكترونية.</p>			<p>Tourism and e-Marketing 5301227</p>
<p>This course aims to provide a comprehensive review of the main issues and concepts relating to heritage tourism, including meaning of heritage and heritage tourism, heritage tourism supply, heritage tourism demand, conservation of heritage resources, management of heritage resources, and heritage interpretation.</p>	<p>يهدف هذا المساق الى تزويد الطالب بمراجعة عامة بأهم القضايا والمفاهيم المتعلقة بالسياحة التراثية وتتضمن: تعريف مفهوم التراث والسياحة التراثية، العرض السياحي في السياحة التراثية، والطلب السياحي في السياحة التراثية، وصيانة المصادر التراثية وادارتها وعرضها للسياح.</p>	3	-	<p>السياحة التراثية Heritage Tourism 5301217</p>
<p>This course provides specialized instruction to both theory and practical application of the small tourism business principles necessary for the operation of a successful small business. It is designed for students who want to evaluate going into business for themselves or working for a small business. Course content should prove valuable to small business sales, finance, personnel and the concepts and current practices of managing a small business. It involves the application of principles of management to non-profit and profit-oriented enterprises. Students apply knowledge to identify problems,</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى مناقشة المشروعات السياحية الصغيرة وكيفية إدارتها بدءاً من عملية وضع الجدوى الاقتصادية للمشروع والإجراءات اللازمة لإطلاقه كالحصول على التمويل ووضع الأطر التنظيمية له وتحديد الشكل المتبع لإدارته والآليات المناسبة للرقابة عليه ومتابعة ادائه. كما تضع المادة بعضاً من الوسائل التي يمكن من خلالها الحكم على المشروع بالنجاح أو الفشل والطرق التي يمكن من خلالها معالجة الأخطاء وتصويب النهج في حال إنحراف المشروع عن خط السير الموضوع له.</p>	3	-	<p>إدارة المشروعات السياحية الصغيرة Small Tourism Enterprises Management 5301427</p>

determine alternatives, and present value-added solutions in business organizations.				
This course is designed to explore professional ethics in the tourism industry. The scopes of the course will emphasise the typical ethical considerations for professionals in the field. The course will also review possible solution to ethical dilemmas.	تحاول المادة البحث في أبرز الأخلاقيات في الصناعة السياحية، ويركز المساق على عرض الاعتبارات الاخلاقية المختلفة التي ينبغي مراعاتها في ميادين العمل السياحي بالإضافة إلى عرض بعض القضايا والمواضيع ذات الطبيعة الجدلية من الناحية الاخلاقية في الصناعة السياحية.	3	-	اخلاقيات المهن السياحية Tourism Professions Ethics 5301243
This course will give students the skills and knowledge to deliver excellent customer service that will give the organization they work for a great reputation. In an increasingly competitive business environment, students need to learn how to satisfy and retain customers and win new ones. Through this interactive course, will familiarize students with good and bad service, understand why service has such an impact on customers' experience, and learn vital communication and listening skills that will secure customers satisfaction.	يتم تدريب الطلبة من خلال هذه المادة على الطرق المثلى والمبادئ العالمية في كيفية خدمة العملاء. يجب على الطلبة ادراك قيمة الخدمة الممتازة للسياح ودورها في دعم تنافسية القطاع بشكل عام والشركة التي يمثلونها بشكل خاص. يتعلم الطلبة مهارات الاتصال الفاعل من اجل ارضاء الزبائن.	3	-	خدمة العملاء Customer Service 5301333
This course is an introduction to the industry and service of food and beverage as found in many establishments that provide such services, especially in hotels, fast food and traditional restaurants, industrial companies, universities, airports and others. The course deals with the importance of the food and beverage industry, and the technological equipment and tools used in the preparation of food and beverage. It also deals with quality maintenance of food and beverage in accordance with international standards. It emphasizes as well the identification of the main elements of management, such as human resources, marketing,	تعتبر هذه المادة مدخل الى صناعة و خدمة الطعام والشراب في العديد من المنشآت التي تقدم خدمات الطعام والشراب سواء كان ذلك في الفنادق او المطاعم السريعة او التقليدية او في شركات صناعية و جامعات او خدمات الطعام والشراب في المطارات وغيرها, وتتناول أهمية صناعة الطعام والشراب بشكل عام والمعدات والأدوات التكنولوجية المستخدمة في اعداد الطعام والشراب، وكيفية المحافظة على الجودة وفق المعايير العالمية، فضلاً عن استعراض العديد من الوظائف الأخرى كالموارد البشرية والتسويق والمالية والرقابة على تكاليف الطعام والشراب.	3	-	ادارة الطعام والشراب Food and Beverage Management (5303101)

finance, and cost control of foods and beverages.				
This course mainly aims to identify the major geographical components in the field of tourism and recreation such as climate, natural resources, and transportation. It also contains a study of the geographical maps of tourist destination worldwide in terms of tourism demand, types of tourism, and tourism development, and cultural and natural resources-related tourism.	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بأهم العناصر الجغرافية للسياحة والاستجمام مثل المناخ، والمصادر الطبيعية، والنقل. كما يتضمن هذا المساق دراسة خارطة السياحة العالمية من حيث الطلب السياحي، وأنواع السياحة، وتطور السياحة، والمصادر التراثية والطبيعية التي لها علاقة بالسياحة.	3	-	جغرافية السياحة Tourism Geography 5301219
This course concentrates on learning the various types and styles of tourism correspondence between travel agencies, or between travel agencies and tourists, or between hotels and tourists, or between any institution and individual related to tourism. It focuses on the writing skills of the various formats needed for such correspondence	يركز هذا المساق على تعليم الطالب على مختلف أنواع وأنماط المراسلات السياحية التي ممكن استخدامها بين وكالات السياحة والسفر، أو بين وكالات السياحة والسفر والسائح، أو بين الفنادق والسائح، أو بين المؤسسات والافراد العاملين في قطاع السياحة. ويركز هذا المساق على مهارات الكتابة باللغة الانجليزية التي ممكن استخدامها في مثل هذه المراسلات.	3	5301132	المراسلات السياحية باللغة الانجليزية Tourism Correspondence in English 5301342
This course presents archaeological sites from different time periods, e.g. Petra (the capital of Nabataean) and its distinguished antiquities. In addition the course includes a number of Decapolis sites, such as Jerash, Um Qais etc, and a number of Umayyad Castles in the eastern desert, and the Mamlouk Castles in Jordan. The course includes field trips to the main sites to illustrate the importance of such sites.	تشمل المادة دراسة للمواقع الاثرية التي تعود الى الحقبة التاريخية المختلفة خاصة ان هنالك عدد كبير من المواقع الاثرية الهامة وذات الجذب السياحي في الاردن مثل مدينة البتراء عاصمة الأنباط واثارها المتميزة وكذلك عدد من مواقع المدن العشر مثل جرش وام قيس وغيرها من المدن الرومانية كما تشمل الدراسة عدد من القصور الاسلامية من العصر الاموي والقلاع المملوكية في عجلون والكرك والشوبك والعقبة وتتضمن الدراسة زيارة بعض هذه المواقع الهامة.	3	-	آثار الأردن عبر العصور Archaeology of Jordan 5301432

<p>This course will allow the students to learn the importance of etiquette in business and social settings, and the common courtesies in professional life, personal life, formalities, entertaining and entertainments, international, celebration and ceremonies and other situations</p>	<p>يتعلم الطلبة من خلال هذه المادة أهمية الاتيكيت والكياسة في العمل الفندقي والسياحي وذلك من خلال التعرف على الطرق الامثل في التعامل مع الزبائن وذلك في الظروف الخاصة والعملية.</p>	3	-	<p>الاتيكيت والبروتوكول Hotel Business Etiquette and Protocol 5302431</p>
<p>This course deals with the different types of restaurants, services, foods and beverages catered to customers in hotel restaurants, specialized and popular restaurants, fast food chains, and top star international restaurants. The students learn the basis and criteria for ranking and evaluating these restaurants. The students also learn the management of preparation and service of food and beverage as well as the administrative integration between the processes of supply, preparation, service, marketing, and financial management, particularly what is related to staff management and its importance in this field.</p>	<p>تهدف المادة الى تعريف الطالب بأنواع المطاعم المختلفة والخدمات والمأكولات والأشربة التي تقدمها مثل المطاعم الفندقية والسياحية والمتخصصة والشعبية و سلاسل المطاعم العالمية , ومطاعم النجومية العالمية ويعتبر ايضا على أسس و معايير تقييم هذه المطاعم , كما يتعرف الطالب على إدارة أعداد الطعام والشراب فيها والخدمات المرافقة لذلك وعلى التكامل الاداري بين عمليات التوريد والأعداد والخدمة والتسويق والإدارة المالية و خاصة فيما يتعلق بإدارة العاملين و أهمية هذا المجال.</p>	3	-	<p>المطاعم وادارتها Restaurant Management (5303460)</p>
<p>This course is designed to develop the students' basic understanding of a hotel's Housekeeping operation, the various processes and procedures that the housekeeping department executes to provide effective service for hotel guests, and clarify the inter-relationships between the housekeeping department and other departments in a hotel.</p>	<p>تهدف هذه المادة الى تطوير فهم الطلاب لعمليات وانشطة التدبير في الفندق. كما تلقى الضوء على مختلف الاجراءات والعمليات التي ينفذها قسم التدبير لتقديم خدمة فعالة للزلاء. وتوضح طبيعة العلاقات بين قسم التدبير وبقية اقسام الفندق الاخرى.</p>	3	-	<p>إدارة التدبير الفندقي Housekeeping Management 5302202</p>
<p>This practical course focuses on training students how to work in hotels and deal with tourists there. Students are supposed to use the theories learned in class and use them in the real sitting and in different departments. The training load should be more than 400 training hours in total.</p>	<p>تركز هذه المادة على الجانب العملي في مؤسسات الإيواء الفندقي من خلال التدريب على القيام بمهام المكاتب الأمامية واستخدام أنظمة الحجز والإدخال الفندقية, وممارسة مختلف الواجبات التي يتطلبها العمل الفندقي كإدارة الغرف وخدمات الزبائن وكيفية التعامل مع مشاكلهم, على أن لا تقل مدة التدريب عن 400 ساعة تدريبية.</p>	6	<p>انهاء الطالب 75 ساعة معتمدة</p>	<p>تدريب عملي الفنادق Internship: Practical Training in Hotel Industry 5302351</p>